

**Силабус навчальної дисципліни
«Політика біржового ціноутворення»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач	ПІБ: Гвоздей Наталія Іванівна Посада: доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: gvozdej.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7093
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (28 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (62 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Сформувати вміння по організації роботи з політики біржового ціноутворення в ринкових умовах, навчити студентів використовувати наукові засоби та методи визначення цін на продукцію та послуги з урахуванням кон'юнктури, вимог чинних законодавчих та нормативних актів.
Чому це треба вивчати?	Навчити студентів використовувати наукові засоби та методи визначення цін на продукцію та послуги з урахуванням кон'юнктури, вимог чинних законодавчих та нормативних актів.
Яких результатів можна досягнути?	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й вміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

	<p>Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p>
<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>Здатність встановлювати цінність, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>Здатність до формування системи критеріїв оцінювання рівня підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, встановлення їх критичних значень, вихід за межі яких створює загрозу для безпеки підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;</p> <p>Здатність до аналізу та прогнозування;</p> <p>Динаміки розвитку потенційних та реальних загроз життєво важливим інтересам різних об'єктів (держави, підприємств, організацій та установ, інших елементів соціально-економічних систем).</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Сутність, види і функції цін у ринковій економіці;</p> <p>Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні;</p> <p>Цінова політика держави;</p> <p>Організаційно-економічний механізм біржового ціноутворення;</p> <p>Біржове котирування цін;</p> <p>Ціни біржової торгівлі;</p> <p>Ціни зовнішнього ринку;</p> <p>Цінова політика підприємства;</p>

	Інструментарій управління цінновими ризиками на біржовому ринку; Система контролю за цінами.
Обов'язкові завдання	Орієнтуватися в законодавчо-нормативних актах, створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; встановлювати цінність, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Міждисциплінарні зв'язки	Біржовий ринок. Біржова діяльність. Валютний ринок та біржові операції.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Абрютіна М.С. Ціноутворення в ринковій економіці М.: Справа і сервіс. 2002. С.255. 2. Беднарчук М.С., Полікарпов І.С. Біржові товари: підручник.-Львів: «Магнолія-2006.» 3. Бевз О.П., М.М. Скотнікова., Т.Б. Кушнір. Економіка і організація біржової торгівлі: навч. посібн.Ч.2 Брокерська діяльність /К.:КНТЕУ. 2006. С.156. 4. Бойко К. В. Особливості використання інструментів хеджування ризиків господарської діяльності. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2008. № 6. С.203. 5. Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навч. посібн. 2-е видання, доповнене Львів:“Магнолія” 2006”, 2007. С.360. 6. Солодкий М.О., С.А. Стасіневич, В.О. Яворська, Т.Ю. Андросович. Біржовий ринок: проблеми функціонування та тенденції інноваційного розвитку //–К.: ЦП "КОМПРИНТ".2013.С.215. 7. Обрителько Б.А. Менеджмент посередницької та біржової діяльності: навч. посіб.К.:МАУП, 2003. С. 264. 8. Поважний О.С., Орлова Н.С., Свечкіна А.Л. Цінні папери і фондовий ринок: Навч.посіб. 2-ге видання, виправлене і доповнене – Львів: Магнолія 2006. 2018. 360с. 9. Про цінні папери і фондову біржу: Закон України № 3480-IV від 23 лютого 2006 р. / [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.rada.gov.ua.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник



Гвоздей Н.І.